

**O FUTURO
COMEÇA AQUI!**



**#PROJETO
CRIAR
SABERES**

#PROJETO CRIAR SABERES

O ISG - INSTITUTO SUPERIOR DE GESTÃO, Business & Economics School, integrado no GRUPO ENSINUS, com o objetivo de reforçar o conhecimento dos alunos e professores das escolas secundárias sobre o seu Projeto, propõe-se desenvolver uma política de divulgação baseada em ações diversificadas, de carácter científico, contribuindo para o fortalecimento das relações com os públicos envolvidos.

O PROJETO CRIAR SABERES iniciado há mais de 19 anos, resulta da integração de diferentes áreas científicas do ensino secundário e da sua constante adequação aos programas curriculares e à inovação das atividades apresentadas. O Projeto está direcionado para os alunos do 10º, 11º e 12º anos, dos cursos de ciências e tecnologias e ciências socioeconómicas, bem como para os alunos dos cursos profissionais, designadamente, gestão, contabilidade, banca e seguros, comércio, turismo, hotelaria, eventos, marketing e comunicação.

O Projeto conta com o envolvimento de toda a academia ISG, nomeadamente, investigadores e docentes, alunos e ex-alunos, em estreita colaboração com a Direção de Relações Institucionais. As sessões, com uma duração de cinquenta a noventa minutos, poderão ser desenvolvidas em ambiente presencial ou remotamente, via teams.



O Projeto Criar Saberes do ISG desdobrar-se-á
em intervenções específicas, conforme segue:

Investir em Criptomoedas
Um seguro contra a Inflação?

Plataformas Digitais
de Crowdfunding

Financiamento Sustentável

Financiamento às Empresas
Rumo à Economia 4.0

As Consequências Económicas
para Portugal e para a Europa
do Conflito na Ucrânia

A Internacionalização dos Negócios

Soft Skills. O que são
e para que servem?

Desafios na Liderança do Turismo

Turismo 360º

Turismo e Inteligência Artificial:
Novas Tendências

Eventos Sustentáveis - Uma aposta
de hoje para um futuro melhor

Comunicação Estratégica Digital

Quero um Emprego!
Como procurar e conseguir?

Estudar no Ensino Superior:
Que Diferenças para o Secundário?

Gestão de Operações:
Métodos e Aplicações

Gestão do Potencial Humano
na Adolescência:
Desenvolve o teu Potencial,
Impacta o Futuro!

Inteligência Internacional:
Como gerir as emoções?

LICENCIATURAS

GESTÃO

ECONOMIA

GESTÃO DOS
RECURSOS HUMANOS

GESTÃO DO TURISMO

DUPLAS LICENCIATURAS

GESTÃO | ECONOMIA

ECONOMIA | GESTÃO

— PRESTÍGIO | CONFIANÇA | RIGOR | QUALIDADE —

**O FUTURO
COMEÇA
AQUI!**

#PROJETO CRIAR SABERES

MISSÃO

No ISG | Business & Economics School, a educação para a gestão, tem em conta fatores chave de índole profissionalizante, integrando o conhecimento com a prática, e o rigor com a relevância, refletindo os desafios complexos que se colocam aos gestores no seu dia-a-dia.





#PROJETO CRIAR SABERES



INVESTIR EM CRIPTOMOEDAS UM SEGURO CONTRA A INFLAÇÃO?

PALESTRANTE

Professor Doutor António Rodrigues
Investigador e Docente do ISG

HORÁRIOS

Outubro 2024 e maio 2025
Quartas-feiras

APRESENTAÇÃO DO TEMA

De entre as moedas digitais em circulação a Bitcoin é a moeda virtual mais conhecida no conjunto de mais mil existentes. O Bitcoin com a sua tecnologia Blockchain entrega às pessoas o controlo total sobre o seu dinheiro, sem a necessidade de confiar em terceiros. Efetivamente trata-se de uma inovação que se destaca do conceito tradicional de moeda e de como ela criada, utilizada ou controlada. Será um risco investir em criptomoedas?

PLATAFORMAS DIGITAIS DE CROWDFUNDING

PALESTRANTE

Professor Doutor António Rodrigues
Investigador e Docente do ISG

HORÁRIOS

Outubro 2024 a maio 2025
Quartas-feiras

APRESENTAÇÃO DO TEMA

A função principal das plataformas digitais de crowdfunding é criar uma comunidade de interação eletrónica entre os beneficiários e os financiadores.

- a) Que tipo de modelos de financiamento existem nas plataformas?
- b) Alternativa ao financiamento tradicional?
- c) Viabilidade das plataformas de crowdfunding em Portugal.



**#PROJETO
CRIAR SABERES**

#PROJETO CRIAR SABERES

FINANCIAMENTO SUSTENTÁVEL

PALESTRANTE

Professor Doutor António Rodrigues
Investigador e Docente do ISG

HORÁRIOS

Outubro 2024 a abril 2025
Quartas-feiras

APRESENTAÇÃO DO TEMA

No contexto político da União Europeia, as finanças sustentáveis são entendidas como as finanças destinadas a apoiar o crescimento económico, reduzindo simultaneamente as pressões sobre o ambiente e tendo em conta os aspetos sociais e de governação.

Por outro lado, o setor financeiro deverá incorporar, nas suas políticas de investimento e na oferta de novos produtos financeiros, os incentivos adequados ao objetivo de atingir uma economia neutra em carbono em 2050.

Que práticas sustentáveis devem ter as empresas?

Como demonstrar à sociedade as práticas de sustentabilidade levadas a cabo?

#PROJETO CRIAR SABERES



FINANCIAMENTO ÀS EMPRESAS RUMO À ECONOMIA 4.0

PALESTRANTE

Professor Doutor Paulo Caldas
Docente do ISG

HORÁRIOS

Outubro 2024 a maio 2025
Quintas-feiras - período da tarde

APRESENTAÇÃO DO TEMA

Opções de financiamento que as empresas podem recorrer para garantir os seus investimentos no âmbito da transição digital.

AS CONSEQUÊNCIAS ECONÓMICAS PARA PORTUGAL E PARA A EUROPA DO CONFLITO NA UCRÂNIA

PALESTRANTE

Mestre Ana Lúcia Luís
Docente do ISG

HORÁRIOS

Outubro 2024 a maio 2025
Terças-feiras - período da manhã/tarde

APRESENTAÇÃO DO TEMA

O conflito na Ucrânia desencadeou tumultos nos mercados financeiros e aumentou drasticamente a incerteza sobre a recuperação da economia global. A economia portuguesa é, devido essencialmente à posição geográfica do país, uma das menos expostas na UE ao conflito, de forma direta. No entanto, os impactos económicos estão a ser sentidos com alguma intensidade. A subida dos preços de muitas matérias-primas, dos alimentos e da energia intensificam as ameaças de uma inflação elevada e prolongada, o que por sua vez aumenta o risco de estagnação da atividade económica e agitação social, tanto nos países mais desenvolvidos como nos países emergentes.

**#PROJETO
CRIAR SABERES**

#PROJETO CRIAR SABERES



A INTERNACIONALIZAÇÃO DOS NEGÓCIOS

PALESTRANTE

Professor Doutor Paulo Caldas
Docente do ISG

HORÁRIOS

Outubro 2024 a maio 2025
Quintas-feiras, período da tarde

APRESENTAÇÃO DO TEMA

Pretende-se demonstrar o posicionamento estratégico das PME nacionais no quadro europeu e Internacional.

Os participantes deste seminário terão a oportunidade de alargar o seu conhecimento acerca do funcionamento das redes e parcerias estratégicas existentes na Europa que permitem às nossas PME ter uma vantagem competitiva nos mercados internacionais.

O conhecimento das ferramentas de gestão e informação, mecanismos de financiamento e inovação são o complemento fundamental para perceber o elevado potencial da Enterprise Europe Network (EEN).

SOFT SKILLS. O QUE SÃO E PARA QUE SERVEM?

PALESTRANTE

Professora Doutora Rosa Rodrigues
Investigadora, Docente e Coordenadora Científica
da Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos
do ISG

HORÁRIOS

Outubro 2024 a maio 2025
Quartas-feiras, período da manhã/tarde

APRESENTAÇÃO DO TEMA

As novas realidades macroeconómicas do mundo globalizado estão a transformar o mercado de trabalho, tornando-o cada vez mais incerto e competitivo. Deste modo, para corresponder aos desafios do mercado, de forma positiva, as organizações necessitam de profissionais que sejam capazes de se envolver nos objetivos da organização e incrementem mudanças que permitam alcançar vantagem competitiva. Face a esta situação, verifica-se que o conhecimento técnico já não é suficiente para garantir um lugar de relevo no mercado de trabalho e as organizações começam a procurar profissionais que apresentem atitudes, comportamentos e competências transversais que os distingam uns dos outros, as denominadas soft skills. Estas competências são consideradas fundamentais para o triunfo das organizações e são um fator decisório na seleção de um profissional ao invés de outro.

**#PROJETO
CRIAR SABERES**

#PROJETO CRIAR SABERES

DESAFIOS NA LIDERANÇA NO TURISMO

PALESTRANTE

Professor Doutor João Caldeira Heitor
Investigador, Docente e Coordenador Científico
da Licenciatura em Gestão do Turismo do ISG

HORÁRIOS

Outubro 2024 a maio 2025
Quintas e sextas-feiras
período da manhã/tarde

APRESENTAÇÃO DO TEMA

A importância da sustentabilidade ambiental e da precibilidade dos recursos naturais, assumi-am-se, até ao início do ano de 2019, como elementos estratégicos para o futuro da atividade turística. Até este período, o crescimento económico oriundo do turismo era assinalado como fundamental para o combate ao desemprego, para o incremento da atividade económica. A crise sanitária de dimensão mundial que vivemos exige novas políticas e novas metodologias de abordagem que concretizem uma nova gestão do turismo. Uma gestão que congregue a riqueza dos ecossistemas e a identidade dos destinos turísticos, que concilie o ordenamento do território com a atividade turística, que incremente as parcerias entre a iniciativa privada e política pública, e, essencialmente, que desenvolva uma prestação de serviços assente na qualidade, segurança e sustentabilidade. Para que possamos reescrever as novas linhas de atuação, integrar a oferta turística e reformular as práticas e as políticas organizacionais, necessitamos de recursos humanos habilitados e empenhados em torno destes desafios. Acreditamos que a chave para esta readaptação reside na motivação, na competência e na resiliência dos profissionais do turismo. Nesse sentido, a aposta na formação académica e profissional assume-se como fundamental para a árdua tarefa que temos em mãos. O conhecimento e o reforço de competências são determinantes para o novo ciclo que o turismo enfrenta. Nesta dialética de relações pessoais, profissionais e organizacionais, caberá aos líderes de cada setor e atividade, a conjugação de todas estas ligações. Os desafios são intensos e põem à prova as competências mais racionais e humanas que reconhecemos às lideranças de referência nacional e internacional.

#PROJETO CRIAR SABERES



TURISMO 360°

PALESTRANTE

Professor Doutor João Caldeira Heitor
Docente e Coordenador Científico da Licenciatura em Gestão do Turismo do ISG

HORÁRIOS

Outubro 2024 e maio 2025
Quintas e Sextas-feiras, período da manhã/tarde

APRESENTAÇÃO DO TEMA

O turismo tem-se assumido como o “motor” da economia portuguesa, não só pelo contributo direto na economia e na balança de serviços e exportações, mas, simultaneamente, pela cadeia de valor que gera em outros setores económicos.

Emprego, serviços, urbanismo, empresas das mais diversas áreas, infraestruturas públicas e privadas, impostos, sustentabilidade, recursos... colocam o turismo numa posição de 360°, nos âmbitos económicos e sociais.

Importa conhecer os desafios que se colocam à gestão de um Turismo 360° e partilhar experiências e visões junto de todos aqueles que se interessem pelas temáticas económicas, sociais, turísticas, antropológicas, ambientais... face à dialética transversal que o setor possui na esfera nacional e internacional.

#PROJETO CRIAR SABERES

EVENTOS SUSTENTÁVEIS

UMA APOSTA DE HOJE

PARA UM FUTURO MELHOR

PALESTRANTE

Professora Doutora Mariana Marques
Investigadora e Docente do ISG

HORÁRIOS

Outubro de 2024 a maio 2025
Segundas, quintas e sextas-feiras,
período da manhã/tarde

APRESENTAÇÃO DO TEMA

A Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável da Organização das Nações Unidas é constituída por 17 ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável) e foi aprovada em setembro de 2015. Estes ODS definem prioridades mundiais em áreas como “Pessoas”, “Planeta”, “Prosperidade”, “Paz” e “Parcerias” e constituem uma oportunidade para as empresas melhorarem ações e projetos estratégicos. É inegável que os eventos são uma excelente ferramenta de relações públicas para as empresas e neste setor dos eventos, muito se pode fazer a nível da sustentabilidade. Há que implementar boas práticas na organização e gestão dos eventos, como forma de tornar este setor de atividade cada vez melhor e mais sustentável, correspondendo, sempre que possível, para os objetivos estabelecidos pela ONU.

COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA DIGITAL

PALESTRANTE

Mestre Rita Reis
Diretora de Comunicação do ISG

HORÁRIOS

Outubro 2024 a outubro 2025
Segundas a Sextas-feiras - período
da manhã/tarde

APRESENTAÇÃO DO TEMA

O Marketing é atualmente uma área académica com elevada importância no mundo empresarial. Engloba a vertente estratégica e a operacional e é nesta última que se inserem outras áreas como a comunicação digital, as redes sociais, a publicidade entre outras. O Marketing evoluiu ao longo de um século e atualmente integra o marketing digital, a publicidade online a comunicação digital bem como estratégias de dinamização do comércio eletrónico.

**#PROJETO
CRIAR SABERES**

#PROJETO CRIAR SABERES



QUERO UM EMPREGO! COMO PROCURAR E CONSEGUIR?

PALESTRANTE

Professora Doutora Rosa Rodrigues
Investigadora, Docente e Coordenadora Científica da Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos do ISG

HORÁRIOS

Outubro 2024 a maio 2025
Quartas-feiras, período da manhã/tarde

APRESENTAÇÃO DO TEMA

Atualmente as empresas recorrem a técnicas de seleção muito rigorosas, pelo que a elaboração de um bom Curriculum Vitae (CV) já não é suficiente para conseguir emprego. Deste modo, é importante possuir um plano porque o processo de procura de emprego passa por várias fases que exigem empenho, disciplina, confiança, entusiasmo e motivação. Apresentar uma candidatura com profissionalismo e de forma apelativa são os pontos diferenciadores no mundo do recrutamento e seleção. Assim é fundamental saber redigir uma carta de apresentação e um CV, bem como preparar-se para a entrevista e para a realização de testes psicotécnicos, case studies e provas de grupo. Se queres planear o teu processo de procura de emprego de forma sustentada e com confiança inscreve-te no nosso Workshop!

#PROJETO CRIAR SABERES

ESTUDAR NO ENSINO SUPERIOR: QUE DIFERENÇAS PARA O SECUNDÁRIO?

PALESTRANTE

Professora Doutora Alexandra O'Neill
Secretária-Geral, Investigadora e Docente do ISG

HORÁRIOS

Outubro 2024 a maio 2025
Quintas e Sextas-feiras
período da manhã/tarde

APRESENTAÇÃO DO TEMA

Compreender as diferenças entre o ensino secundário e o ensino superior, as suas regras e pressupostos, será um princípio, para o alcance do sucesso para os alunos que iniciam este novo capítulo das suas vidas. Um capítulo repleto de novas experiências, que requer uma alteração de postura e mentalidade, no caminho para uma vida profissional diferenciada. Esperamos contribuir para o sucesso de cada um dos nossos alunos, apoiando esta relevante transição, incrementando a autonomia e responsabilidade num ambiente de aprendizagem e experiência educacional positiva. Vamos a isto!

GESTÃO DE OPERAÇÕES: MÉTODOS E APLICAÇÕES

PALESTRANTE

Professor Doutor Joaquim Vicente
Investigador e Docente do ISG

HORÁRIOS

Outubro 2024 a maio 2025
Terças-feiras, período da manhã

APRESENTAÇÃO DO TEMA

Esta palestra destaca a gestão de operações como fator-chave para a competitividade e sustentabilidade empresarial.

Os participantes aprenderão métodos e aplicações que melhoram a eficiência e a satisfação do cliente. A adaptação às inovações tecnológicas é crucial no mundo atual.

O uso de ferramentas como o Excel Solver, uma solução de otimização para problemas complexos, e técnicas como a programação linear, que encontra soluções ideais, é essencial.

Exemplos práticos incluem:

- (1) Planeamento de produção para maximizar lucros;
- (2) Otimização da cadeia de abastecimento, resolvendo questões de transporte e logística para reduzir custos;
- (3) Gestão de inventário, calculando níveis ótimos para minimizar custos e evitar falhas de stock.

**#PROJETO
CRIAR SABERES**

#PROJETO CRIAR SABERES

Gestão do Potencial Humano na Adolescência: Desenvolve o Teu Potencial, Impacta o Futuro!

PALESTRANTE

Professora Doutora Maria de Lurdes Neves
Coordenadora do Mestrado em Gestão do
Potencial Humano e da Pós-Graduação em
Gestão Escolar do ISG

HORÁRIOS

Outubro 2024 e maio 2025
Quartas-feiras

APRESENTAÇÃO DO TEMA

Esta palestra é a oportunidade de te tornares um especialista em gerir e potenciar talentos na fase mais desafiadora da vida: a adolescência. Adquire competências únicas para te diferenciares no mercado de trabalho e criares impacto em contextos educativos e organizacionais.

Ao investires no teu desenvolvimento pessoal e académico, estás a abrir portas para uma carreira enriquecedora e transformadora.

#PROJETO CRIAR SABERES

INTELIGÊNCIA EMOCIONAL: COMO GERIR AS EMOÇÕES?

PALESTRANTE

Professora Doutora Rosa Rodrigues
Investigadora, Docente e Coordenadora Científica
da Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos
do ISG

HORÁRIOS

Outubro 2024 a maio 2025
Quartas-feiras, período da manhã/tarde

APRESENTAÇÃO DO TEMA

Lidar diariamente com as emoções é algo intrínseco a todos os seres humanos, pelo que a inteligência emocional é cada vez mais relevante para o desenvolvimento pessoal, social e profissional. Nesse sentido, é fundamental conseguirmos compreender e interpretar os nossos sentimentos e os dos outros, porque só assim somos capazes de nos adaptar às

diferentes situações de forma eficaz. Perceber, avaliar e expressar as emoções de uma forma adequada fazem parte das capacidades que caracterizam uma pessoa emocionalmente inteligente. Ao conhecer as próprias emoções, a pessoa consegue auto motivar-se e reconhecer as emoções nos outros o que lhe permite interagir de forma construtiva e responder eficazmente às exigências do meio ambiente. A gestão das emoções promove, assim, pequenas mudanças ao nível das atitudes e comportamentos que impactam significativamente na performance individual e organizacional. Se as emoções controlam as nossas decisões e se são as nossas decisões que definem o resultado da nossa vida, é fundamental desenvolver ferramentas que nos permitam trabalhá-las.



CONTACTE-NOS

Informações e Inscrições:

Rita Reis

Diretora de Comunicação
& Marketing

P: +351 910 956 246

@ : rita.reis@ensinus.pt

www.isg.pt

Rua Prof. Reinaldo dos Santos,
N.º 46 A 1500-552
Lisboa (Benfica)
Portugal